

S\NAGECO

Media kit sponsor



21 Novembre 2025

**Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano
Piazza di Pietra - Roma**



Evento: CONGRESSO 2025 SINAGECO

Data: 21 NOVEMBRE 2025

Luogo: Sala del Tempio di Vibia Sabina e Adriano - Piazza di Pietra - Roma



Descrizione dell'Evento:

Un Congresso per la “legalità”, l’evento si propone come un momento di alto confronto istituzionale, giuridico ed economico, con la partecipazione di rappresentanti del Governo, della magistratura, delle professioni e del mondo accademico, oltre che di studenti e giovani laureati, per promuovere un dialogo costruttivo sui temi della prevenzione, della gestione e della destinazione dei beni sottratti alla criminalità organizzata.

Un titolo per un’ attenta riflessione:

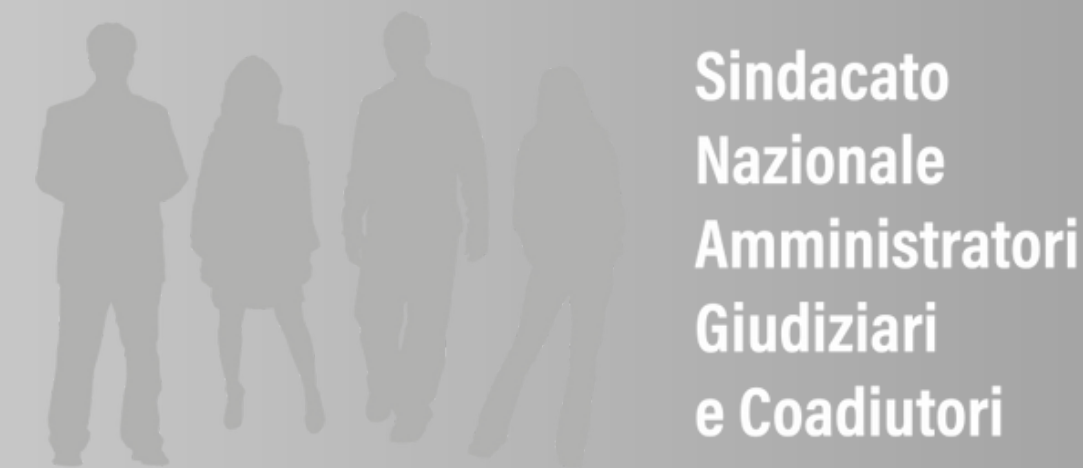
L’Amministratore Giudiziario guarda al futuro, senza dimenticare il passato: snodo strategico o criticità del sistema sequestri?

Il Congresso Nazionale affronterà un tema di estrema rilevanza per la società contemporanea: la visione di un futuro più giusto e sereno per i nostri giovani. Il Principio della Legalità, che segna i confini entro cui è possibile agire in sicurezza, è oggi la massima garanzia di libertà, il fondamento su cui si poggia l’intera struttura della nostra società.

Tipologia dei Partecipanti:

- Amministratori Giudiziari e Coadiutori ANBSC
- Magistrati e Accademici
- Rappresentanti della politica Nazionale
- Avvocati e Commercialisti
- Altri Professionisti
- Imprenditori
- Media e Giornalisti di Settore

Momenti di Networking: coffee break, light lunch e cena di gala



**Sindacato
Nazionale
Amministratori
Giudiziari
e Coadiutori**

SINAGECO

1. Sponsorizzazione Principale (Main Partner)

- Visibilità del brand: Inserimento del logo su tutti i materiali di comunicazione e promozione ufficiali dell'evento (banner istituzionali, portale web www.sinagecoeventi.it, programma congressuale, backdrop e roll-up in sede)
- Intervento istituzionale: Possibilità di tenere un intervento o breve keynote introduttivo nel corso della sessione inaugurale, previo coordinamento con la segreteria organizzativa
- Spazio espositivo dedicato: Assegnazione di un'area espositiva premium all'interno della sede congressuale, con possibilità di esposizione materiali informativi e prodotti istituzionali del partner
- Inserimento del logo aziendale nei video ufficiali di apertura e chiusura del Congresso, nonché negli intermezzi culturali e multimediali trasmessi durante la giornata e successivamente pubblicati sui portali ufficiali dell'evento (www.sinagecoeventi.it e www.sinageco.online), con contestuale diffusione attraverso i canali social istituzionali SINAGECO.

2. Sponsorizzazione Area Networking

- Branding personalizzato: Presenza del logo e del materiale promozionale del partner all'interno dell'area networking, dedicata agli incontri tra relatori, ospiti e partecipanti.
- Eventi di relazione: Possibilità di organizzare, in coordinamento con la segreteria organizzativa, brevi momenti di networking sponsorizzato (coffee break o incontri tematici) durante la giornata congressuale

3. Pass VIP e Benefit Istituzionali

- Accesso privilegiato: Pass VIP nominale con accesso a tutte le sessioni del congresso, all'area networking e agli eventi conviviali riservati
 - Cena di gala: Partecipazione alla cena ufficiale del Congresso, con posto riservato al tavolo istituzionale e menzione del partner durante la serata
- 
- A decorative orange brushstroke graphic located at the bottom right of the slide, consisting of several overlapping, curved lines that create a sense of motion and energy.

Livelli di Sponsorizzazione e Benefit

Main Partner

€ 10.000,00

- Logo in posizione prioritaria su tutti i materiali ufficiali (programma, backdrop, roll-up, portale web comunicazioni stampa e social)
- Spazio espositivo premium in area dedicata della sede congressuale
- Menzione nel video di ringraziamento e nei post-evento ufficiali
- Possibilità di intervento istituzionale (keynote o saluto introduttivo)
- Presenza del logo nel video ufficiale dell'evento e nella sezione "Partner Istituzionali" sul portale
- Inserimento materiali promozionali nelle bags congressuali
- 3 pass VIP con accesso completo alle sessioni e alla cena di gala

Gold Partner

€ 5.000,00

- Logo su tutti i materiali di comunicazione e sul portale web ufficiale
- Spazio espositivo standard in area networking
- Menzione nel video di ringraziamento e nei post-evento ufficiali
- Inserimento materiale informativo nelle bags congressuali
- 2 pass VIP con accesso al congresso e alla cena di gala

Silver Partner

€ 3.000,00

- Logo su programma ufficiale, portale web e backdrop sponsor
- Presenza nel materiale informativo distribuito ai partecipanti
- Menzione come "Partner Silver" nelle comunicazioni stampa e social
- 1 pass VIP con accesso alle aree networking e alla cena di gala

Supporter

€ 1.500,00

- Logo nel programma digitale e sul portale web nella sezione "Supporter"
- Possibilità di fornire materiale promozionale per l'area accrediti
- Menzione nei ringraziamenti ufficiali dell'evento

Profilo del pubblico e visibilità per gli sponsor

Il Congresso Nazionale SINAGECO si rivolge a un pubblico altamente qualificato, composto da professionisti, rappresentanti istituzionali e operatori del settore economico-giuridico impegnati nel contrasto e nella prevenzione della criminalità economica.

Target e partecipanti attesi

Magistrati, Prefetti e rappresentanti del Ministero dell'Interno e della Giustizia

Avvocati, Dottori Commercialisti, Revisori legali, Amministratori Giudiziari e Coadiutori

Accademici e studiosi delle università italiane

Studenti di giurisprudenza ed economia

Giornalisti, operatori della comunicazione e referenti di enti e istituzioni pubbliche

L'evento prevede la partecipazione in sala, con ampia copertura mediatica attraverso i canali ufficiali e i media partner, le dirette streaming con successiva diffusione dei contenuti in podcast e su sinageco.online e su sinageco.eventi.it.

Canali di comunicazione e visibilità

Gli sponsor beneficeranno di una presenza costante e qualificata lungo tutto il percorso di comunicazione pre, durante e post evento, che comprende:

Inserimento del logo aziendale sul materiale ufficiale (locandine, backdrop, roll-up, programma digitale, save the date, newsletter);

Visibilità sul portale dedicato www.sinagecoeventi.it e su sinageco.online (area iscrizioni, sezione partner, pagina sponsor);

Menzione e ringraziamenti sui canali social ufficiali SINAGECO e nella comunicazione post-evento;

Possibilità di inserire video istituzionali o contributi promozionali durante le pause congressuali e gli intermezzi culturali;

Spazio espositivo dedicato in sede congressuale

Grazie al suo valore istituzionale e alla rete di professionisti e media collegati al Sindacato Nazionale, il Congresso rappresenta per le aziende e le istituzioni un'importante opportunità di posizionamento e di visibilità reputazionale, in un contesto fondato su valori di legalità, responsabilità sociale e trasparenza.

Note tecniche

Tutti i contributi si intendono al netto di IVA, se dovuta.

La produzione e stampa dei materiali grafici (banner, roll-up, backdrop) sarà curata dalla segreteria organizzativa SINAGECO, previa condivisione dei loghi in formato vettoriale.

Gli sponsor potranno fornire clip video o immagini istituzionali per l'inserimento nei filmati di apertura, intermezzo e chiusura (durata max 10-15 secondi, formato 16:9, 1080p).

I partner riceveranno report fotografico e attestato di partecipazione come sponsor ufficiale dell'evento.

Contatti Segreteria organizzativa:

Email: segreteria.nazionale@sinagecoeventi.it

Telefono: +39 3275990651 - +39 3275990652

Official Training and Organizational Partner: Italiana Congressi e Formazione



www.sinageco.it



www.italianacongressi.it